

Nyhedsbrev, januar 2015

Godt nytår

Rigtigt godt nytår til alle nyhedsbrevslæsere. Det er superhyggeligt at have denne mulighed for at sende en månedlig hilsen ud, både til nogen, man kender og til en hel del, man ikke kender, men som man formodentligt deler interesser med, i hvert fald hvad angår genbrug og loppefund.

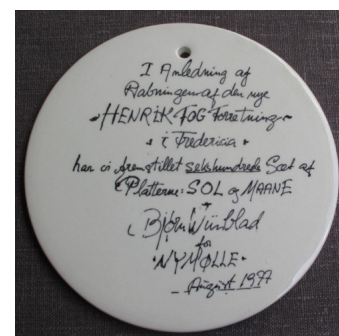
I modsætning til så mange andre trends, der afføder et massivt udbud af programmer på tv, - jeg tænker på madlavningsprogrammer, boligindretningsprogrammer osv. - ser det ikke ud til, at interessen for "lopper" er dalende, snarere tværtimod. Og det kan man jo kun glæde sig over, både når man har en shop, der godt nok ikke er ens levebrød, men hvor det selvfølgelig er sjovest, hvis der er "gang i den", og ikke mindst fordi det er glædeligt, at smukke, sjove og gode ting ikke skal stå og samle støv eller smides ud, men i stedet kan indgå i en nye sammenhænge hos andre.

Såkaldte eksperter inden for antik og genbrug har i de sidste par år fremhævet, at fx Bjørn Wiinblads ting ville stige i pris og interesse. Det er ikke noget, vi har mærket så meget til, selv om vi med jævne mellemrum har solgt platter, krus og fade fra Wiinblads hånd. Vi har været spændte på om Rosendahls relancering og nyfortolkning af Bjørn Wiinblads designs ville betyde noget for interessen for de oprindelige Wiinblad-produkter. Det er nok lidt tidligt at sige noget om, men vi har solgt lidt mere Wiinblad end ellers her på det sidste, også af de relativt almindelige månedsplatter, som også kan bruges som smørbrikker.

Jeg har hørt folk kommentere på Rosendahls relancering med, at de nye produkter ikke er nær så smukke som de oprindelige, bl.a. fordi overføringen af tegningerne signalerer dårligere kvalitet, og fordi Wiinblads designs ikke var tænkt til at skulle trykkes på metal og formpresset finér. Andre er mere glade for nyfortolkningerne og tænker, at det er fint at kunne have noget nyt og gammelt Wiinblad sammen. Personligt har jeg sådan, at jeg synes, at nogle af nyfortolkningerne er grimme og ligger langt fra Wiinblads ånd, især dér hvor man har valgt nogle få og små designelementer ud og ladet dem være blot og bar dekoration. Andre af de nye ting kan jeg godt lide, bl.a. fordi de er med til at fremhæve det særlige ved Bjørn Wiinblads magiske og fortællende univers.

Blandt de forskellige Wiinblad-ting, vi har og har haft, på shoppen undrer det mig, at der ikke har været nogen interesse for de såkaldte jubilæumsplatter. Jeg synes, de er fine, og derfor kan I se dem her til højre.

Øverst er platten "Måne" fra Sol & Måne, som Wiinblad lavede i 1977 til åbningen af en butik i Fredericia. Der er kun fremstillet 600 sæt, så det burde være et oplagt emne for samlere. Dernæst følger 2 platter, som Wiinblad lavede for Christian Dior Strømper i 1963-65. Motiverne kendes fra månedsplatterne, men hvor månedsplatterne er runde, er disse her kvadratiske med rundede hjørner. Skal de ikke bruges



som platter, har de en fin størrelse som frokosttallerkener.

Derudover har Bjørn Wiinblad også lavet en skøn platte, "I Tidens Tegn 1928", i anledning af Imercos 50 års jubilæum i 1978.

På vores webshop kan du se [Wiinblad-platterne i en bedre udgave](#).

Sidst, men ikke mindst kan jeg fortælle, at vi har fået en ny [Facebook-side](#). Er du Facebook-bruger, vil det glæde os meget at få et "like" fra dig.

Hidtil har vi haft en Facebookgruppe, men en "rigtig" side giver bl.a. bedre mulighed for billedalbummer og for at nå ud til et større publikum.

Vi fortsætter med Facebookgruppen, så længe der er interesse for den, men brugere, der er med begge steder, kan overveje om de vil nøjes med at være med ét sted, så de ikke føler sig "spammet".

På Genbrugsloppers vegne

Gitte Jørgensen

