

## Nyhedsbrev, august 2018

### Sommerlopperier

Jeg har fundet ud af, at jeg er *med på beatet*, og det har jeg været de sidste par år uden at være klar over det. Jeg holder nemlig *staycation*, og jeg vidste faktisk ikke, at det var et begreb, før jeg læste om det i en klumme i avisen. Skulle der være andre, der ikke har hørt om udtrykket, betyder det kort fortalt, at man bliver hjemme i sin ferie og oplever, hvad lokalområdet eller sommer-Danmark har at byde på.

Min mand og jeg vælger nogle steder ud på landkortet, vi gerne vil lære nærmere at kende og booker fx en overnatning eller tre eller laver heldagsudflugter, hvis det er noget, der ligger tættere på.

Denne sommer har vi bl.a. været i Ribe og på Mandø. Og jeg var så heldig, at Ribe Kunstmuseum lige havde hele Ordrupgårds malerisamling til låns; det var kræs.

Vi beslutter ofte, at vi ikke kører ad motorvej, men i stedet lader køreturen være en del af ferien/udflugten, og vi er blevet ret gode til at holde ind eller køre fra, hvis vi opdager noget, der måske kunne være interessant. På den måde har vi jo bl.a. fået en del gode loppefund med hjem, men vi har også fået set nogle sjove, skæve og anderledes seværdigheder.

Vi har også været en tur på Langeland, og skulle du have lyst til at tage en loppetur, kan det anbefales. På strækningen mellem Faaborg og Svendborg og på store dele af Langeland har folk rigtigt mange steder vejboeder eller garagesalg med deres egne loppeting. Man skal være vågen, for det er ikke alle, der skilter lige godt, og så skal man selvfølgelig passe på ikke at være til fare for den øvrige trafik, når man pludselig opdager et lille loppe-skilt. Og endelig skal man også prioritere, for jeg tror ikke, vi havde nået at se ret meget af Langeland, hvis vi var stoppet ved dem alle.

Man kan også være *med på beatet*, hvis man er grebet af *New Nordic Trend*, skriver Bo Bedre og fortsætter: "Service, figurer og vaser i keramik bliver revet af hylderne." Det er dejligt, at vi er mange om at dele passionen for keramik, men jeg bekymrer mig også lidt for om det personlige touch, vi kan tilføre vores indretning med loppefund i keramik, forsvinder, når så mange af de gamle keramikfabrikker/-værksteder begynder at genåbne, fordi man har opdaget, at der er penge i det.

Interessen bevirker også, at vi begynder at se på nogle af de gamle ting på en ny måde. For nylig havde jeg besøg af en kunde, der bl.a. skulle købe en af de blå og hvide platter fra Bing & Grøndahl. "Min mand er slet ikke til sådan noget", sagde hun, "og det er jeg egentlig heller ikke, men da jeg så den, måtte jeg bare eje den." Jeg har selv oplevet det samme, da jeg skulle sætte nogle af familiens *kongelige* figurer til salg på loppeshoppen. Pludselig oplever jeg det fine design, kvaliteten og omhuen og det gode håndværk, der ligger bag, og det er en sjov oplevelse med ting, man ellers tidligere kun har værdiget et hånligt blik.

Derfor skal jeg også lige nå en sommerudflugt mere, nemlig til CLAY, der har en særudstilling om figurinens historie.

Med ønsket om en god sensommer

Gitte, [Genbrugslopper](http://genbrugslopper.dk)

